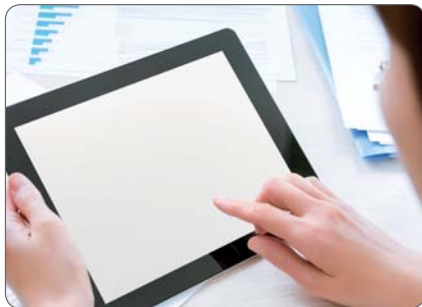


Mit einer eigenen, aussagefähigen Homepage gelangt jedes Unternehmen an eine Vielzahl neuer Interessenten und potentieller Neukunden. Da der Prozess der „jungen Generation“ und somit auch der „neuen Medien“ nicht aufzuhalten ist, steigt die Anzahl derer, die ihren Planer, Handwerker oder Installateur online suchen. Der erste Eindruck ist hier oft ausschlaggebend für die spätere Wahl.

Internetseiten selbst bearbeiten

Wer im Wettbewerb mithalten will, kann extern eine Werbe- oder Marketingagentur beauftragen. Oder sich für ein Content-Management-System (kurz CMS) entscheiden. Ein solches System bietet den großen Vorteil, dass die Internetseite über eine grafische Benutzeroberfläche flexibel selbst bearbeitet und verwaltet wird. So kann in jedem Betrieb die Erstellung und Pflege der Firmenhomepage an Mitarbeiter delegiert werden, die zwar nicht über Programmierkenntnisse verfügen, aber fit im Umgang mit Textverarbeitung sind.

Hottgenroth bietet gezielt auf Ihre Branche zugeschnittenen Content-Management-Systeme. Die Homepage ist faktisch mit Beauftragung fertig. Eine branchenspezifische Vorauswahl bietet umfangreiche Text- und Bildvorschläge an.



Mobile Ready – Responsive Design:

- Für die jeweils optimale Darstellung auf unterschiedlichen Geräten und zur besseren Positionierung bei Suchmaschinen
- Texte, Bilder und der komplette Aufbau der Seite passen sich der jeweiligen Auflösung an bis hin zu Smartphones
- Kein Zoomen bei Tablets und Smartphones zum Erkennen der Inhalte
- Für Google optimiert
- Stets gut präsentiert, egal ob im Büro zu Hause oder mobil vor Ort
- Links sind leichter zu treffen
- Neues modernes Design

Diese können flexibel kombiniert und angepasst werden. Der redaktionelle Aufwand sinkt dadurch erheblich. Jeder Mitarbeiter mit Zugangsberechtigung kann Inhalt, Design, Bilder und Aufbau verändern, löschen und ergänzen. Intelligente Assistenten führen Schritt für Schritt durch die einzelnen Bereiche. HTML-Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Suchmaschinen und Online-Shop

Integrierte Branchennews halten die Homepage auch ohne manuelle Eingaben stets aktuell. Ein entscheidender Faktor um von Suchmaschinen

schneller gefunden zu werden! Um die Online-Erfolge zu messen wird automatisch eine Besucherstatistik erstellt, die für den Nutzer jederzeit einsehbar ist. Mit einem Online-Shop kann die Internetseite zusätzlich um eine digitale Verkaufsmöglichkeit erweitert werden.

Kostenfreies Webinar

Wir bieten regelmäßig kostenfreie Webinare zum Thema Internetseite an. Sie erhalten einen 30-minütigen Überblick, wie Sie schnell und einfach Ihre eigene Internetseite gestalten. Infos unter www.hottgenroth-akademie.de